

KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

Hakkımızda.....	3
Vizyonumuz - Misyonumuz	4
İsmimizin Hikayesi	5
Sloganımızın Hikayesi	6
Logomuzun Hikayesi	7
Halka Sembolü	8
Halka Yazısı	9
Halka Logotayı	10
Logo Oranlarımız	11
Logo Güvenlik Alanımız	12
Logo Minimum Boyutumuz	13
Logonun Farklı Zeminlerde kullanımı	14
Logonun Fotoğraf üzerinde kullanımı	15
Renklerimiz ve Yazı Tiplerimiz	16
Yazı Tiplerimiz	17
Logonun Sponsorlarla kullanımı	18
Logonun Yalnız Kullanımı	19
Kartvizit	20
Antetli Kağıt	21
Kapaklı Dosya	22
Takvim	23
Promosyon Ürünler	24
Marka Tonu ve Üslubu	29

Hakkımızda:

Biz, Halka PR Ajansı olarak markaların hikâyelerini görünür kılmak için bir araya gelmiş genç, yaratıcı ve enerjik bir ekibiz. İletişimi sadece bilgi paylaşımı değil, insanlar ve markalar arasında anlamlı bağlar kurmanın en etkili yolu olarak görüyoruz.

Kurulduğumuz günden bu yana amacımız; markaların hedeflerine ulaşmalarını sağlayacak stratejik, yenilikçi ve ölçülebilir halkla ilişkiler çözümleri üretmek.

Her markanın kendi hikâyesine inandığımız için, her projeye özgün bir bakış açısıyla yaklaşıyoruz.

Halka PR’da fikirler; stratejiyle birleşir, yaratıcılıkla büyür ve etkiyle sonuçlanır.

Dijital dünyanın hızına ayak uydururken, iletişimin özündeki insani dokunuşu asla kaybetmeyiz.

Vizyonumuz:

İletişim sektöründe güvenilir, yenilikçi ve sürdürülebilir bir çözüm ortağı olmak.

Her ölçekteki marka için büyük fikirler üretip fark yaratan projelerle sektörde öncü bir ajans haline gelmek.

Misyonumuz:

Markaların stratejik hedeflerine ulaşmalarını sağlayacak yaratıcı, ölçülebilir ve etkili PR süreçleri tasarlamak.

Geleneksel ve dijital medyayı entegre ederek, markaların hedef kitleleriyle güçlü bağlar kurmasına yardımcı olmak.

İsmimizin Hikayesi:

Her bağ bir halkayla başlar.

Biz de iletişimcin gücüne, insanların ve markaların birbirine bağlanma hikâyesine inanarak yola çıktık.

Adımızı “halkla ilişkiler” kavramından ilham alarak Halka PR Ajansı koyduk. Çünkü biz, insanları, markaları ve fikirleri birbirine bağlayan güçlü bir iletişim halkası olmayı hedefledik.

“Halka” bizim için sadece bir isim değil; birlik, güven ve sürekliliği temsil eden bir anlam taşıyor.

Genç, dinamik ve enerjik bir ekip olarak, bu ismi ortak bir kararla seçtik. Çünkü her birimiz, iletişimcin merkezinde yer alan o halkayı - bağ kurmayı, anlamayı ve etkileşim yaratmayı temsil ediyoruz.

Halka PR Ajansı, adını aldığı bu değeri her projesine taşır:

Bağ kurar, etki yaratır ve markaları insanlar arasında görünür kılar.

Sloganımızın Hikayesi:

“Her iletişim, bir halkayla başlar.”

Bir marka, bir insana dokunduğunda o temas büyür; çevresine yeni halkalar eklenir. Bu halkalar, güveni, sadakati ve bağı temsil eder.

Halka olarak biz, bu döngünün merkezinde yer alıyoruz.

Markalarla insanlar arasında görünmez ama güçlü bağlar kuruyoruz. Çünkü biliyoruz ki, iletişim bir kampanya değil; sürekli genişleyen bir etkileşim halkasıdır.

Bizim için iletişim, bir defalık bir eylem değil, her temasla büyüyen bir bağ yolculuğudur ve o yolculuk her zaman bir halkayla başlar.

Logomuzun Hikayesi

Halka PR Ajansı'nın logosu, iletişimin gücünü ve bağ kurmanın sürekliliğini simgeliyor.

Logomuzdaki halkalar; markalarla insanlar arasında kurduğumuz güven, etkileşim ve birlik bağını temsil ediyor.

Her halka, büyüyen bir etkiyi, paylaşılan bir hikâyeyi ve sürdürülebilir bir iletişim yolculuğunu anlatıyor.

Çünkü biz inanıyoruz: Her bağ bir halkayla başlar.

Halka Sembolü:



Halka Sembolü , ajansımızın tanımın ve temel kimyası olan “Her iletişim bir halkayla başlar.” sloganından ilham almaktadır .İç içe geçen dinamik yarım çemberlerden oluşan bu görsel, ajansımızın iletişimde başlattığı ilk halkayı ve bu halkanın yarattığı sürekli, büyüyen etki dalgalarını simgeler. Sembol, bir iletişim projesinin nasıl başlayarak, hedef kitleleri kapsayarak nasıl büyüdüğünü, her aşamada enerjik bir etki yarattığını anlatır.

Halka Yazısı:

HALKA PR AJANSI

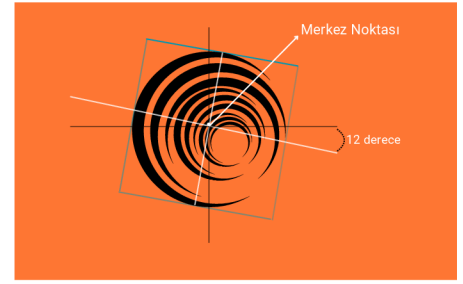
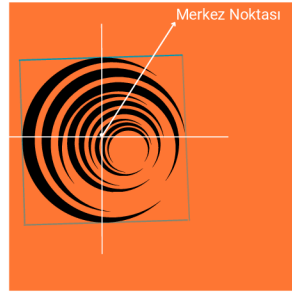
HALKA yazısı ve altında PR AJANSI açıklaması, HALKA Sembolü'nün dinamik ve yapısal yapıları görsel bir uyum sağlayacak şekilde tasarlanmıştır. Bu özel tasarım yazı tipi, sembollerin sistemdeki yapı özelliklerini minimal dokunuşlarla özgünleştirilerek sunulmaktadır. Kurumsal alfabe ve tipografik ayrıntılara, kılavuzun ilerleyen sayfalarında yer verilmiştir. HALKA Sembolü ve İfadesi , kılavuzun ilerleyen sayfalarında detaylı olarak görülebileceği gibi, genellikle bir bütün olarak kullanılmaktadır.

Halka Logotayı:



HALKA yazısı ve altında PR AJANSI açıklaması, HALKA Sembolü'nün dinamik ve yapısal yapıları görsel bir uyum sağlayacak şekilde tasarlanmıştır. Bu özel tasarım yazı tipi, sembollerin sistemdeki yapı özelliklerini minimal dokunuşlarla özgünleştirilerek sunulmaktadır. Kurumsal alfabe ve tipografik ayrıntılara, kılavuzun ilerleyen sayfalarında yer verilmiştir.

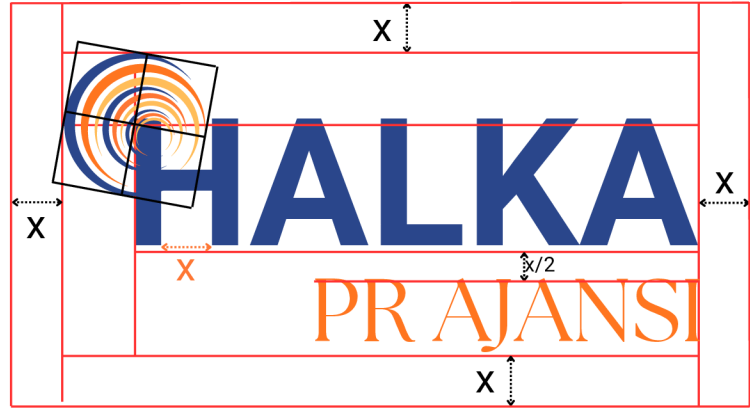
Logo Oranlarımız:



LOGO ORANIMIZ (X):

Logo 'H' harfinin köşesinden ölçülerek odak noktası belirlenmiştir. 'K' harfinin üst çizgisi 'y' olarak değerlendirilmiştir. Çapı 'y' değeri ile ölçülüp; odak noktasından 12° eğimle duruşu belirlenmiştir.

Logo Güvenlik Alanımız:

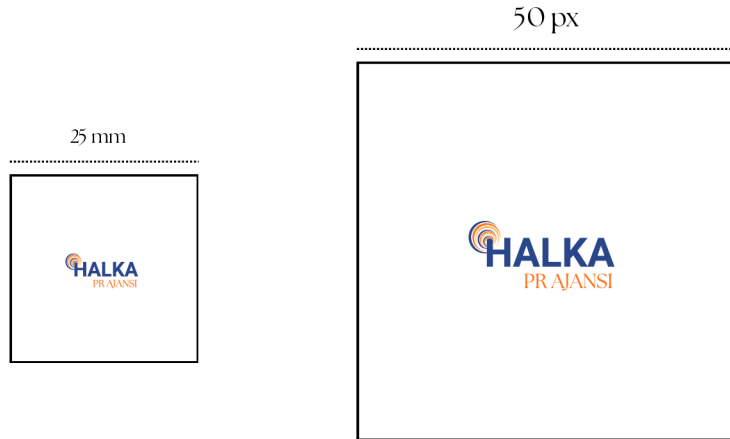


GÜVENLİK ALANI (X):

Sembol, marka adı ve alt ibare sabit oranda birbirine bağlıdır; ölçeklendirme bu oran korunarak yapılmalıdır. Logonun çevresinde, “H” harfinin boşluğundan türetilen X birimiyle tanımlanan ölçülerde güvenlik alanı bırakılmalı, bu alana başka hiçbir öğe girmemelidir. ‘Halka’ ve ‘PR Ajansı’ kelimeleri arasında belirlenen ‘X’ değerinin yarısı kadar boşluk bırakılmalıdır.

Logo Minimum Boyutumuz:

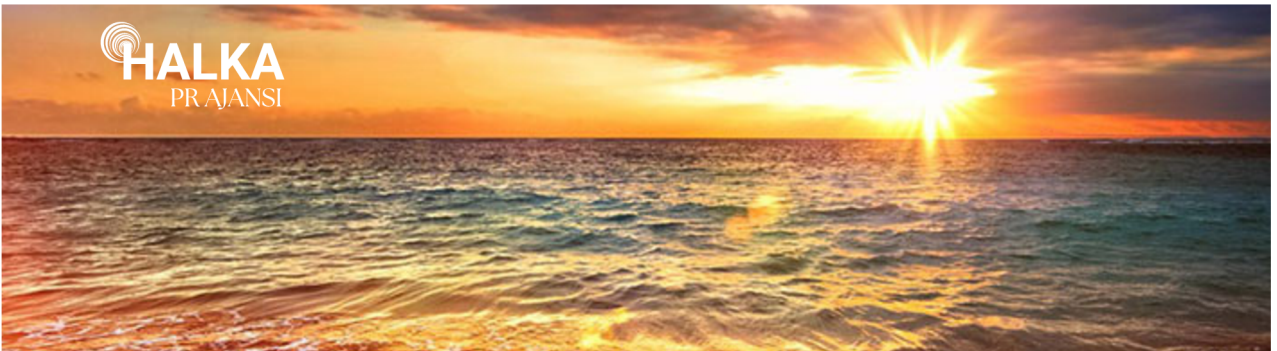
Halka logotaypının basılı malzemelerde minimum kullanım ölçüsü 25 mm, dijital ortamlarda minimum 50 piksel olmalıdır.



Logonun Farklı Zeminlerde Kullanımı:



Logonun Fotoğraf Üzerinde Kullanımı:



Renklerimiz ve Yazı Tiplerimiz:

	RGB	CMYK
Parlak Turuncu:	R-254	C-0
	G-118	M-54
	B-51	Y-80
		K-0

	RGB	CMYK
Şeftali:	R-255	C-0
	G-189	M-26
	B-89	Y-65
		K-0

	RGB	CMYK
Mavi:	R-42	C-70
	G-70	M-50
	B-139	Y-0
		K-45

Halka PR simbolünün temel kullanım renkleri mavi, parlak turuncu ve somon.

Bu renkler, kılavuzda belirtilen etiketlenmiş ton değerlerine uygun olarak kullanılmalıdır.

Halka simbolü, kurumsal kimlik kılavuzunda yer alan siyah, beyaz ve gri tonları dışında farklı renklerle kullanılmamalıdır.

Yazı Tiplerimiz:

Halka logotayı ile Halka Topluluğu bünyesindeki birçok şirketin logotaylarında, kurumsal kimliği yansıtan Roboto (başlıklar için), The Seasons (metinler için) ve Gotham (ana içerikler için) yazı karakterleri kullanılmaktadır.

Gotham abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOPRSŞTUÜVWXYZ
1234567890

The Seasons abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOPRSŞTUÜVWXYZ
1234567890

Roboto abcçdefgğhijklmnoöprsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIIJKLMNOPRSŞTUÜVWXYZ
1234567890

Logonun Sponsorlarla Kullanımı:

Doğru Kullanımı



Doğru Kullanım : Ana logomuzun her zaman temiz alanını koruyunuz ve sponsor logolarını daha küçük boyutta, doğru hizada konumlandırınız.

Yanlış Kullanımı



Asla Yapılmamalıdır: Logo renkleri ve oranları bozulmamalı. Temiz alan ihlal edilmemeli, sponsor logolarıyla iç içe geçmemelidir.

Logonun Yanlış Kullanımı:



Halka logosu'nun simge boyutu büyütülemez ve yeri değiştirilemez.

Halka logosu'nun sembolü yerinden oynatılamaz..

Halka logosu'nun yazı stili değiştirilemez.

Kartvizit:



Antetli Kağıt:



28.10.2025

Buket KILIÇ

Konu: Etkin ve Değer Odaklı İletişim Yaklaşımımız

Sayın İlgili,

Halka Pr Ajansı olarak biz, markanızın hikayesini stratejik, güvenilir ve yenilikçi bir dille kamuoyuna taşımayı misyon edindik. Kurumsal kimliğimizde kullandığımız renk paleti bu misyonu desteklemektedir: Mavi, stratejik iletişimin temelini oluşturan güven, istikrar ve profesyonelliği simgelerken, size olan taahhüdümüzün ve uzmanlığımızın kalıcılığını yansıtır. Somon Pembesi ve Şeftali Tonları ise iletişimde aradığımız samimiyet, yaratıcılık ve dinamizmi temsil eder; somon, sıcak ve müşteri odaklı yaklaşımımızı; şeftali ise yenilikçi ve taze bakış açımızla her zaman sonuç odaklı çözümler ürettiğimizi vurgular. Müşterilerimizle kurduğumuz her ilişkide şeffaflığı ve sürdürülebilir başarıyı esas alarak, değişen iletişim dinamiklerine hızlıca uyum sağlıyoruz. Amacımız, sadece görünürlüğü değil, bu renklerin birleşimiyle yarattığımız güvenilirliği ve itibarı da kalıcı kılmaktır.

Saygılarımızla,

Buket KILIÇ / CEO

HALKA PR AJANSI

Web: <https://halkaprajansi.com.tr> | E-posta: halkaprajansi@gmail.com

Adres: Nilüfer/ Bursa, TÜRKİYE

Tel: 0224 369 20 44 V.D. No: 123456 Mersis No: 0123456789000001

Saygılarımla,



0224 369 20 44



Nilüfer/ Bursa, TÜRKİYE



halkaprajansi@gmail.com

Kapaklı Dosya:



Takvim:

EKİM

HALKA
PR. AJANSI

11/ 2025
Aylık Takvim

PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA	CUMARTESİ	PAZAR
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Termos:



Madlen Çikolata:



Kupa Bardak:



Karton Çanta:



Powerbank:



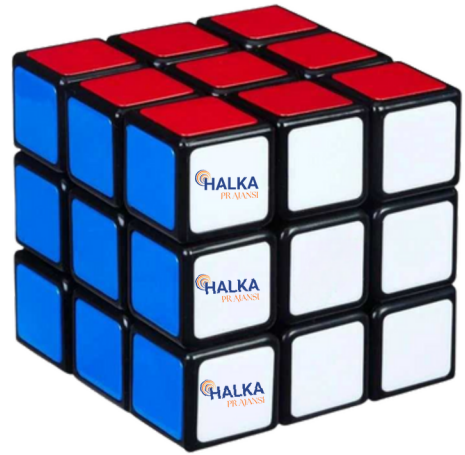
Klavye temizleme kiti:



Telefon kılıfı:



Zeka küpü:



Tişört:



Personel kartı:



Boyun Yastığı:



Flash Bellek:



Mouse Pad:



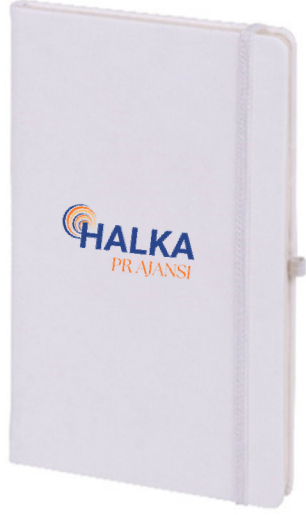
Şemsiye:



Kalem:



Ajanda:



Küp Bloknot :



Masa Bayrağı:



Flamalar :



Marka Tonu ve Üslubu:

Profesyonel ve güvenilir:

Uzmanlık ve deneyimi yansıtan, güven veren bir dil kullanırız. Her iletişimde profesyonellik, tutarlılık ve sorumluluk ön plandadır.

Yaratıcı ve ilham verici:

Yenilikçi, enerjik ve fark yaratan bir üslup benimseriz. Stratejiyi yaratıcılıkla buluşturarak markalara ilham veren bir anlatım kullanırız.

Duygusal ve samimi:

Empati kuran, içten ve insan odaklı bir dil tercih ederiz. Her markayla duygusal bağ kurar, güvene dayalı ilişkiler geliştiririz.

Net ve anlaşılır:

Karmaşadan uzak, sade ve doğrudan bir iletişim dili kullanırız. Netlik ve açıklık, güvenin temelidir.

Motivasyonel ve fark yaratan:

Marka değerini öne çıkaran, eyleme geçiren ve ilham veren bir ton benimseriz. Her mesajımız fark yaratma hedefi taşır.